

Zusammenfassung Stammtisch-Süd: 18. Januar 2016 – Krefeld

TOP 1 Schriftliche Zusammenfassung:

- ab jetzt immer unter www.fair-rhein.de/stammtisch (nicht über die Navigation zu erreichen)

TOP 2 Termine:

- Netzwerktreffen am 27.02. ab 11 Uhr im Kloster Kamp. Einladung hier: http://www.fair-rhein.de/app/download/8548340850/Einladung_Netzwerktreffen_2016.pdf?t=1452886148
- Nächster Stammtisch-Süd am Montag, den 11. April um 19:00 Uhr
Ort noch unklar, eventuell beim GMÖ Krefeld, Infos dazu in den nächsten Rundbriefen

TOP 3 Taschen-Tausch-Party:

- Idee vom Stammtisch Kevelaer -> Taschen-Tausch-Party um Ladenhüter untereinander zu tauschen
- Weitergesponnen: verbunden mit öffentlicher Verkaufsveranstaltung an repräsentativem Ort, z.B. in der Stadthalle Kamp-Lintfort, PR und Flyer zentral über fair rhein
- Ergebnis der Diskussion:
 - Interesse teilweise da, wenn Tausch untereinander aber nur als Kauf und nicht auf Kommission, da sonst zu kompliziert
 - Weitere Ideen: kombiniert mit Fairköstigung um zusätzliche Einnahmen zu generieren
 - Ausweitung auf Portmonees, Brillenetuis und andere ähnliche Produkte
 - Zeitraum: Frühsommer (Anmerkung: dieses Jahr so kurzfristig vermutlich nicht mehr realisierbar)

TOP 4 Medien:

- Es stehen unterschiedliche Medien zur Auswahl, die für Euch kostenlos angepasst werden können. Lediglich die Druckkosten müssen selbst getragen werden. Bei Interesse bitte alle notwendigen Daten per Mail schicken. Bei Logos bitte Vektorgrafiken, oder Bilder in sehr hoher Auflösung.
- Kombinierte Visiten-/Kundenkarten: http://www.fair-rhein.de/app/download/8581798650/Beispiel_kombinierte_Visitenkarte_Kundenkarte.pdf?t=1453395613
- Plakat (z.B. für Kundenstopper): <http://www.fair-rhein.de/app/download/8581783150/Beispiele+f%C3%BCr+Plakate.pdf?t=1453395572>

TOP 5 Schulungsangebote:

- Generell hier noch einmal der Hinweis, dass sämtliche Themen die den Alltag eines Weltladens betreffen auch als individuelle Schulung oder Beratung von mir angeboten werden. Bei Veranstaltungen bei Euch vor Ort fallen lediglich Fahrtkosten an. Bei Interesse an individuellen Schulungen aber bitte frühzeitig Termine und Themen absprechen.
- Aktuelle Workshops:
 - Neue Mitarbeitende gewinnen: hier der Link zur Doodle-Umfrage <http://doodle.com/poll/u8dhy8uzwfqq5g5p>
 - Kundenbetreuung
- ERFA-Gruppe Marketing: Idee=Weltläden besuchen sich und bewerten gegenseitig verschiedene Bereiche des Marketings nach vorgegebenen Fragebögen. Ideal 3-4 vergleichbare Weltläden oder Gruppen, jeweils 2 fixe Teilnehmer.
 - Interesse von Mönchengladbach und Krefeld Fischeln, weitere Läden / Eine-Welt-Gruppen werden gesucht

TOP 6 Nepal-Aktionsreihe:

- Alle Informationen zur Aktionsreihe vom 07.05-26.06.15 im Januar Rundbrief: http://www.fair-rhein.de/app/download/8551382350/Rundbrief_Januar_2016.pdf?t=1452886184